

A nadie escapa que una colección de arte está organizada con un punto de vista, con una perspectiva, incluso en algunos casos, a la saga de un guionista: el coleccionista. Esta figura, descrita por Luis F. Bénédict como quien *"tiene el síndrome de la apetencia"* existe desde los comienzos de la Historia del Arte y ha visto modificar sus roles y alcances en un camino que va de la mano con aquel que realizara el arte, a nivel general. Así como nos encontramos hoy frente a nuevos paradigmas para abordar el arte contemporáneo, podemos verificar el mismo giro (por momentos desconcertante) en esta actividad muchas veces tildada de compulsiva.

"Un goce emocional que responde a tu propia sensibilidad", así buscaba definir su pasión como perseguidor de imágenes y figura prototípica del coleccionista expandido, Mauro Herlitzka. Una excelente frase como disparadora para presentar la propuesta y los objetivos de este curso. Un curso para coleccionistas.

La propuesta es que los cursantes puedan reconocer la importancia de esta figura, como un rol que tiene el potencial de trascender el ámbito doméstico, de llevar adelante un relato sostenido y sostenible. El reto: conectarse con la propia sensibilidad y dar rienda suelta (con criterio) a la pasión de vivir con arte.

En este recorrido abordaremos, necesariamente, el desentramado de las nuevas maneras de coleccionar arte contemporáneo. Si hoy en día todo es posible en arte, lo mismo sucede con la fruición del coleccionista. Veremos de qué modo sucede esto.

Por último, la gran aspiración del curso es formar a un coleccionista *"inteligente"*, que sepa por qué, dónde y qué comprar, en términos de su propia colección. Inteligente en el orden de valorizar lo que ya tiene y no malgastar su energía, expectativas, tiempo y dinero. Estos objetivos se lograrán ambicionando que los cursantes tengan una visión amplia que les permita ir de lo general a lo particular, de lo teórico a lo práctico.

DOMESTICAR LO SUBLIME – Un curso de coleccionismo

PROGRAMA

COLECCIONISMO

- Introducción al curso.
- Historia del coleccionismo.
- Economía del arte
- Caso: los coleccionistas y arteBA
- Lectura de texto en clase.

ARTE CONTEMPORANEO

- Algunas pautas para acercarse al arte contemporáneo.
- Asesoramiento y formación de la propia colección
- Discusión de textos en clase.

COLECCIONISMO EN ARGENTINA.

- Estudio de colecciones reales.
- Arte Argentino en los noventas y dos mil.
- Asesoramiento y formación de la propia colección.
- Ejercicios en clase.

VISITA A COLECCIÓN PRIVADA

Al final del curso se entregarán los certificados de asistencia correspondientes..

Bibliografía:

ALEMANY, Eloise Mitsuko, *Lo que nos rodea nos refleja*: colección de arte argentino contemporáneo, Buenos Aires, Larivière, 2008.

BENJAMIN, Walter, "Historia y coleccionismo: Eduard Fuchs", tomado de *Discursos interrumpidos I*, Taurus, Buenos Aires, 1989.

BALDASARRE, María Isabel. *Los Dueños del Arte. Coleccionismo y consumo cultural en Buenos Aires*. Buenos Aires, Edhasa, 2006

BERMEJO, Talía, *Arte y coleccionismo en la Argentina (1930-1960). Procesos de construcción de nuevos valores culturales, sociales y simbólicos*, Tesis Doctoral, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, 2008, Capítulo 3. Cf.

BERMEJO, Talia y RICARDI, Teresa. "Entre la feria y el museo privado. ArteBA y el coleccionismo contemporáneo en Buenos Aires" en *Arteamérica*, Dossier nro. 18. Casa de las Américas, La Habana, Cuba. Revisa on-line:
<http://www.arteamerica.cu/18/dossier/bermejo.htm>

BAUDRILLARD, Jean, *El sistema de los objetos*, Siglo XXI editores.

BOURDIEU, Pierre, *La distinción*, Madrid, Taurus, 1998 (edición original en francés en 1979, primera edición en español en 1988).

CERVIÑO, Mariana. "No, yo tampoco. El amor al arte, probablemente", en *Apuntes de investigación del Cecyp*, nro 12. Revista on-line:
<http://www.apuntescecyp.com.ar/index.php/apuntes/index>

CARDINAL, Roger, "The case of Kurt Schwitters", en *The Cultures of Collecting*, Editado por J. Elsner y R. Cardinal, Harvard University Press, Cambridge, Mass, 1994, p. 70.

GARCIA, María Amali, "El diseño de una colección: Tomás Maldonado e Ignacio Pirovano en la representación del arte concreto", Poderes de la imagen, I Congreso Internacional/IX Jornadas de Teoría e Historia de las Artes (2001), Buenos Aires, CAIA, 2003 (CD-ROM)

GIUNTA, Andrea, "Poseer y usar la belleza: crónica de una colección", *Block*, n° 5, Buenos Aires, diciembre de 2000. Pp. 78-87.

GIUNTA, Andrea, PACHECO, Marcelo y RAMIREZ, Mari Carmen, "De lo público a lo privado... y viceversa: estrategias del coleccionismo artístico en la Argentina", *Cantos Paralelos. La parodia plástica en el arte argentino contemporáneo*, Jack S. Blanton Museum of Art, Austin, The University of Texas at Austin, Fondo Nacional de las Artes, Argentina, 1999. Pp. 261-271.

GOLOMBEK, Claudio, *Guía para invertir en el mercado contemporáneo argentino*, Buenos Aires, Rizzo Patricia Editora, 2001.

GRADOWCZYK, Mario H., "Apuntes sobre el coleccionismo", revista *Archivos del Presente*, Año 9, N° 35, Buenos Aires, 2004.

TELESCA, Ana María. "El coleccionismo en Buenos Aires. Patrimonio artístico". *Lápiz*, Madrid, nro.158-159, diciembre de 1999-enero de 2000, pp. 169-173.

RAMONA, revista de artes visuales. Los nros. 53 y 59, dedicados íntegramente al coleccionismo.

RODRIGUEZ IGLESIAS, Mariana, "Definiciones y reflexiones en torno a la vanguardia" en *El Interpretador*, nro. 16, Julio 2005.

<http://www.elinterpretador.net/16MarianaRodriguezIglesias-DefinicionesYReflexionesEnTornoALaVanguardia.htm>

Sugerimos:

r 53

CIPPOLINI, Rafael, "Un gui3n desbordado. La continuaci3n de una colecci3n por otros medios"

Entrevistas a Agnes Gund, Jorge Helft, Alejandro Iconikoff, Fernando Brizuela, Mariano Dal Verme y Beto de Bolder

r 59

GRADOWCZYK, Mario, "¿Qu3 es coleccionar? ¿Cu3l es el perfil del coleccionista? ¿Por qu3 y para qu3?"

GOLOMBEK, Claudio, "Economía de arte".

Entrevistas a Juan E. Cambiaso, Anibal Jozami, Gabriel P3rez-Barreiro